

MEMORIA DE GESTION AIA 2003

En nombre del Consejo Directivo de la Asociación Internacional de la Alpaca y dando cumplimiento a los estatutos, pongo a consideración y aprobación de la Asamblea General, la Memoria de Gestión 2003.

Conforme al Art. 25 de los Estatutos, el actual Consejo Directivo, fue elegido por Asamblea General del 05 de septiembre del 2002, el mismo que excepcionalmente, por no haberse realizado la Asamblea General Ordinaria obligatoria en el primer trimestre del 2002, regirá hasta el 31 de marzo del 2005.

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE	: Sr. Toshiaki Ogura, en representación de Nagawa & Co.
1er VICE PRESIDENTE	: Sr. Luca Alivigini, en representación de Alpha Tops S.A.
2do VICE PRESIDENTE	: Sr. Gilberto Sarfaty, en representación de PROSUR S.A.
DIRECTORES	: Sr. Francois Patthey, en representación de Inca Tops S.A. Sr. Derek Michell, en representación de Michell & Cía S.A. Sr. Juan Pepper, en representación de Michell & Cía S.A. Sr. Alain Dal Zotto, en representación de PROSUR S.A. Sr. Miguel Mejía, en representación de IDC S.A. Sr. Francis Rainsford, del Comité Ejecutivo de Licenciamiento y vigilancia de Marcas.

COMITÉ EJECUTIVO (DE LICÉNCIAMIENTO Y VIGILANCIA DE MARCAS)

PRESIDENTE	: Sr. Francis Rainsford
DIRECTORES	Sra. Patricia Cruz Sr. Alonso Burgos Sr. Carlos Montalvo Sr. Ignacio Garaycochea Sr. Juan Pepper

ANTECEDENTES

Durante esta etapa, la AIA debió tomar el reto de realizar nuevamente en el Perú, el Alpaca Fiesta, evento que tiene ya características internacionales y sin precedentes a nivel mundial.

El Consejo Directivo, encomendó entonces, al Comité Ejecutivo la organización del Alpaca Fiesta 2003, evento que en esta oportunidad debía tener la meta de generar fondos para desarrollar nuevos proyectos, principalmente en lo referente a promoción de la alpaca y posicionamiento de la marca.

Los resultados económicos obtenidos por la AIA son satisfactorios habiendo logrado una disminución en los gastos administrativos y logrado un saldo en efectivo por Alpaca Fiesta de US\$19,787.85. Las utilidades de gestión por el ejercicio 2003 son de US\$27,852.80 El Balance al 31 de diciembre del 2004 forma parte de la memoria y se encuentra en el **(Anexo 1)**

El Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas han sido auditados por la Sociedad de Auditoria Salas & Salas Asociados S.C, firma miembro del IGAF (The International Group of Accounting Firms).

Otro de los logros importantes del año fue la captación de nuevos socios a través del Alpaca Fiesta, los mismos que durante el próximo año podremos tener resultados efectivos ya que nuestro plan es otorgar mayor valor agregado por pertenecer a la AIA.

PROGRAMA DE TRABAJO

El programa de trabajo durante 2003 fue ejecutado por el Consejo Directivo con el apoyo comprometido del Comité Ejecutivo (de Licenciamiento y Vigilancia de Marcas) y la Administración. Como evento internacional, es necesario la dedicación casi exclusiva de todos los involucrados para la Producción, Desarrollo y Ejecución del Alpaca Fiesta.

ALPACA FIESTA 2003

Ante la expectativa generada en el exterior la AIA organizó nuevamente este evento internacional que involucró a criadores, industriales, artesanos, técnicos y profesionales de la moda.

Esta vez, la Alpaca Fiesta 2003, permitió la consolidación de la imagen de la AIA, principalmente entre los criadores de alpacas de EEUU. Se logró la visita de 240 participantes de países como EEUU, Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Ecuador, Canadá, Bolivia, Suiza, Italia, Irlanda, Argentina, Chile, China, Alemania, Japón y Perú. Esta vez, se pudo contar con la participación directa de los presidentes de la AIA, el Sr. Toshiaki Ogura, Luca Alvigini, y Sr. Gilberto Sarfaty así como la participación de autoridades gubernamentales.

El concepto de denominar Alpaca Fiesta, “The Home of Alpaca”, es que Arequipa es el centro de la actividad alpaquera en el Perú y por ende, del mundo. Es una actividad centenaria en la ciudad que implica la generación de miles de puestos de trabajo en el sur del país. Este evento, es también importante para la sociedad peruana, ya que implica una actividad económica en la ciudad estimada en US\$ 700,000 y la generación de 800 puestos de trabajos temporales y empleo directo de la organización a 600 personas.

Los resultados positivos, en términos de satisfacción de los participantes, han creado una expectativa a nivel internacional para la realización periódica de nuevas versiones en el Perú y versiones itinerantes alrededor del mundo.

APOYO SOCIAL A COMUNIDADES ALPAQUERAS

A causa del Friaje en la Sierra Sur del País, hubo una mortandad significativa de alpacas en el Perú, por lo cual la AIA, apeló al buen sentir de criadores socios extranjeros habiendo recibido una donación total de US\$17,639.33. Este dinero se destinó para la compra de materiales para la construcción de 56 dormideros. El costo en materiales por cada dormidero techado fue de US\$314.29. Los beneficiarios de este proyecto, fueron quienes aportaron la mano de obra para la construcción de los dormideros.

La idea de la construcción de los 56 dormideros, en las comunidades alpaqueras más afectadas de la sierra Peruana, permitirá evitar la mortandad de alpacas durante las temporadas de lluvias o nevadas. El propósito fue realizar un apoyo no solo inmediato, sino que sirva como prevención a los próximos fenómenos naturales adversos.

Es importante mencionar que hemos contado con el apoyo técnico y logístico del IPAC así como otras organizaciones gubernamentales del Perú.

Los beneficiarios directos son las comunidades de:

Asociación Colca Camel de Callhuanca, Caylloma-Arequipa:
Central de Cooperativas Alpaqueras de Puno
Comunidad Campesina de Pucuncho - Condesuyos, Arequipa
CECOALP – Puno
Comunidad Campesina de Curu Umalso, distrito de Lloque, MoqueguaLampa –
Asoc. Nuevo Amanecer Muñani, Distrito de Caylloma
Asoc. de Camélidos Andinos ILLA, Nuñoa – Puno
Provincia de Canchis, Cusco

QUECHUA BENEFIT

A fin de brindar apoyo logístico a otras instituciones, sin cargas administrativas para que la ayuda llegue directamente a los beneficiados; por encargo del Quechua Benefit, hemos realizado la compra y encargado la confección de poleras y ojotas (sandalias para la sierra) para las comunidades alpaqueras de Macusani y el Colca.

PUBLICACIONES

BOLETÍN "ALPACA MARKET REPORT"

Las ediciones del Alpaca Market Report vienen siendo publicadas trimestralmente en los meses de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre de cada año, con información sobre temas de interés en camélidos, cifras de exportaciones de la fibra de alpaca al mundo y los precios promedio en tops e hilados.

Este boletín es distribuido en forma electrónica a todos nuestros socios activos, instituciones oficiales y otras instituciones internacionales relacionadas con la Alpaca. La edición se realiza en el idioma Inglés y Español.

EDICIÓN FOLLETO ALPACA EN JAPONES

A solicitud de nuestros socios en Japón, a través de nuestro Presidente, Sr. Toshiaki Ogura, hemos realizado la publicación de un folleto promocional de la alpaca y la fibra en el idioma japonés; habiendo utilizado los servicios de traducción e impresión de Peru Shimpō, empresa peruana japonesa dedicada a la edición y publicación de periódicos y revistas en el Perú, para la colonia japonesa.

El costo de la impresión es 70% menos que el costo en el Japón. Y es un buen precedente para otras publicaciones en diferentes idiomas: Chino e Italiano.

PAGINA WEB AIA

La Pagina Web de la AIA se renueva periódicamente. Además los visitantes tienen la oportunidad de hacer contacto a través de links, con nuestros asociados.

IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA

La AIA cuenta con una pequeña biblioteca que se encuentra a disposición de todos sus socios. Como servicio, esta biblioteca también está disponible a estudiantes y personas interesadas en el tema de Camélidos Sudamericanos.

Se ha realizado un compendio de bibliografía de libros, publicaciones, estudios y exposiciones en temas como: Camélidos Sudamericanos – Crianza - Fibra (Esquila Selección, y Comercialización – Producción de Alpacas - Procesamiento de Carne de Camélidos – Nutrición de Alpacas y Llamas – Anatomía y Enfermedades – Pastos Naturales – Estudios en Comunidades Alpaqueras Altoandinas – Resúmenes de Convenciones - Otras Fibras Naturales – Publicaciones Institucionales de AIA – Estudios y Proyectos – Libros de Consulta - Directorios Institucionales.

El total de bibliografía con la que se cuenta es de 147 publicaciones.

IMPLEMENTACION DE NUEVOS SLIDES AL BANCO DE FOTOGRAFÍAS

Se ha incrementado el banco de slides a un número de 2300 slides disponibles para todos nuestros socios que lo soliciten. Nuestras oficinas enviarán copia en CD de los slides de acuerdo al tema requerido por los socios.

Los temas disponibles en material fotográfico son:

- Camélidos Sudamericanos en su hábitat
- Industria
- Moda
- Sierra y Tradición
- Juzgamiento de Camélidos Sudamericanos
- Vicuña y Chaccu de Vicuña
- Esquila
- Piezas Museográficas

REGISTRO DE MARCAS

MARCA ALPACA

El registro y renovación de nuestras marcas, se encuentra a cargo de la Administración y del Estudio Castro García.

Durante nuestra gestión 2003, se logró registrar y/o renovar la Marca Alpaca en:

1. Alemania, renovación de la marca en las clases 23, 24, 25 y 31
2. USA, se inició el trámite para el registro de la marca como Marca de Garantía en las clases 22, 23, 24, 25, 27 y 31
3. Perú, se inició el trámite para el registro de la marca como producto (figura tridimensional) en la clase 14

El Detalle del registro y trámites de nuestra Marca, se encuentra anexo a esta memoria. **(Anexo 2)**

ADMINISTRACION

La Oficina de Administración, está encargada de la ejecución de programas y plan de trabajo, es responsable de la planificación y control de presupuestos, así como de la contabilidad y tesorería. La gerencia administrativa viene siendo desempeñada por la Sra. Sandra Carbajal, función designada desde el 01 de enero de 1995 por el Consejo Directivo; además de los servicios secretariales de la Sra. Erika Ojeda Olivera, quien viene desempeñándose en el cargo desde el 01 de febrero de 1998.

CONTABILIDAD AIA

La contabilidad de la AIA está siendo llevada por el CPC Carlo Tamayo Ballón desde el 01 de septiembre del 2000. Los registros contables de la Institución son llevados en computadora.

SITUACIÓN DE SOCIOS

En el año 2003, hubo una variación negativa de socios: 09 socios licenciados y 06 socios criadores.

Asimismo, durante este año hemos tenido la inscripción de nuevos socios: 04 socios licenciados y 06 socios criadores, a los cuales damos la bienvenida:

- Artesanías Camargo E.I.R.L. (Perú)
- G. Schneider S.A. (Suiza)
- Shanghai Taichang Knitwear Co., Ltd. (China)
- H. Dawson Sons & Co. (Wool) Ltd. (China)
- Avalon Alpacas Germany GbR (Alemania)
- Serena Lodge Alpacas (Australia)
- Alpaca Advantage (Estados Unidos)
- Morning Moon Alpacas (Estados Unidos)
- Inca Fashions (Estados Unidos)

Como es de conocimiento y de acuerdo a nuestros estatutos, la AIA cuenta con socios en calidad de:

Socios Licenciados	US\$ 1,000.00
Socios Criadores Peruanos	US\$ 50.00
Socios Técnicos y Criadores	US\$ 200.00

De acuerdo al número de asociados, el presupuesto de ingresos de la AIA para el 2004 será de la siguiente manera:

<u>SEGÚN NUMERO DE SOCIOS EN US\$</u>	
<u>AÑO 2004</u>	
PERU (5)	5,000.00
ITALIA (4)	4,000.00
JAPÓN (12)	12,000.00
CHINA (4)	4,000.00
AUSTRALIA (1)	200.00
USA (7)	1,400.00
SUIZA (2)	1,200.00
CANADA (1)	1,000.00
ESPAÑA (1)	200.00
ALEMANIA (1)	200.00
NUEVA ZELANDA (1)	200.00
UK (1)	200.00
NUEVOS SOCIOS (3)	3,000.00
TOTAL DE CUOTAS 2004	\$ 32,600.00

<u>CUOTAS ATRASADAS 2003</u>	
PERU (2)	2,500.00
ITALIA (2)	2,000.00
CANADA (1)	500.00
TOTAL CUOTAS 2003	5,000.00

TOTAL INGRESOS POR CUOTAS SOCIOS	US\$ 37,600.00
---	-----------------------

RECONOCIMIENTO

Queremos agradecer muy especialmente, a todos nuestros socios y nuevos socios por su constancia, confianza y apoyo para con la AIA..

La AIA también agradece sinceramente la colaboración recibida durante todo este periodo, por el Presidente, Vicepresidente, a todos los miembros del Consejo Directivo, Comité Ejecutivo de Licenciamiento de Marcas, al Comité Organizador del Alpaca Fiesta, a los funcionarios de las empresas socias que vienen apoyando con la institución , así como al personal operativo de la AIA y proyectos realizados.

Toshiaki Ogura
Presidente AIA

Gilberto Sarfaty Demayo,
2do Vicepresidente y
Director Ejecutivo

Anexo 1

BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003
(Expresado en US Dólares Americanos)

ACTIVO CORRIENTE	Valor Histórico	PASIVO CORRIENTE	Valor Histórico
10 CAJA Y BANCOS	30,408.55	10 SOBREGIROS	0.00
12 CLIENTES	7,001.97	40 TRIBUTOS POR PAGAR	5,951.98
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	1,214.61	41 REMUNERAC.Y PART.POR PAGAR	0.00
19 CTAS. COBRANZA DUDOSA	13,207.16	42 PROVEEDORES	0.00
20 MERCADERIAS	2,241.62	46 CUENTAS POR PAGAR DIV.	4,284.88
38 CARGAS DIFERIDAS	4,171.48	47 BENEF.SOC.DE LOS TRABAJ.	201.29
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>58,245.39</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>10,438.15</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
		50 CAPITAL	12,151.36
33 INMUEBLE MAQ. Y EQUIPO	6,452.47	56 CAPITAL ADICIONAL	0.00
34 INTANGIBLES	14,063.56	59 RESULTADOS ACUMULADOS	20,582.04
39 DEPREC Y AMORT AC INM.MAQ/ EQ.	-3,599.54	UTILIDAD O PERDIDA DEL PERIODO	27,852.80
39 DEPREC Y AMORT AC. INTANGIBLES	-4,137.53		
	12,778.95	TOTAL PATRIMONIO	<u>60,586.20</u>
TOTAL ACTIVO	<u>71,024.34</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>71,024.34</u>

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003
(Expresado en US Dólares Americanos)

	PARCIAL	US\$ DOLARES AMERICANOS	%
INGRESOS AIA	\$	42,302.18	15.72
CUOTAS ORDINARIAS	32,157.42		
CUOTAS EJERCICIOS ANTERIOR	10,144.76		
VENTAS ALPACA FIESTA		226,753.08	84.28
Inscripciones	98,250.00		
Aporte Socios	26,000.00		
Auspicios y Publicidad	43,248.60		
Ventas Varios	47,710.00		
Aportes Especiales-Premios	7,880.00		
Aporte AIA (Stand)	3,664.48		
TOTAL INGRESOS		269,055.26	100.00
GASTOS ALPACA FIESTA		(198,251.13)	(73.68)
UTILIDAD OPERATIVA ALPACA FIESTA 2003		28,501.95	10.59
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN AIA		(29,152.30)	(10.84)
UTILIDAD OPERATIVA AIA		13,149.88	4.89
CARGAS FINANCIERAS		(2,756.01)	
CARGAS EXEPCIONALES		(7,805.14)	
DESCUENTO Y REBAJAS CONCEDIDAS		(3,237.88)	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		27,852.80	10.35

Anexo 2

REGISTRO DE LAS MARCAS ALPACA Y HUARIZO

PAIS	MARCA	CERTIFICADO	CLASE
ALEMANIA	Alpaca	2053743	23/24/25/31
ARGENTINA	Alpaca	1.609.507	23
	Alpaca	1.609.508	24
	Alpaca	1.609.509	25
	Alpaca	1.609.510	31
AUSTRALIA	Alpaca	673484	23/24/25/31
BOLIVIA	Alpaca	75398-c	23
	Alpaca	75396-c	24
	Alpaca	75395-c	25
CANADA	Alpaca	411080	23/24/25/31
CHILE	Alpaca	449.462	29
	Alpaca	462.141	31
	Alpaca	528.007	22/23/24/25
	Alpaca	537.260	28
CHINA	Alpaca	1368574	23
	Alpaca	1387017	24
	Alpaca	1375856	25
FRANCIA	Alpaca	13112163	23/24/25/31
INGLATERRA	Alpaca	2101818	23/24/25/27
ITALIA	Alpaca	720041	22/23/24/25
JAPON	Alpaca	3187050	35
	Alpaca	4392851	24

PERU	Alpaca	4310632	25
	Alpaca	16846	18
	Alpaca	16847	22
	Alpaca	94089	24
	Alpaca	86292	25
	Alpaca	16848	26
	Alpaca	16983	27
	Alpaca	16984	28
	Alpaca	16985	29
	Alpaca	16986	31
	Alpaca	4527	40
	Huarizo	16991	18
	Huarizo	16982	22
	Huarizo	20694	23
	Huarizo	20695	24
	Huarizo	20698	25
	Huarizo	20697	26
	Huarizo	20696	27
	Huarizo	16845	29
	Alpaca Fiesta	27398	35
	27435	41	

MARCAS VENCIDAS Y EN TRAMITE DE REGISTRO

PAIS	MARCA	CLASE	ESTADO
AUSTRIA	Alpaca	22/26/24/25	Vencido
DINAMARCA	Alpaca	24/25	Vencido
ECUADOR	Alpaca	23/24/25/31	Vencido
SUIZA	Alpaca	22/23/24/25	Vencido
PERU	Alpaca	23	Vencido
	Alpaca Figura Tridimensional	14	Trámite
USA	Alpaca	22/23/24/25/27/31	Trámite

Nota: las marcas vencidas no han sido renovadas por no considerarse de esencial importancia para el mercado textil alpaquero, no obstante, el registro primario nos da la protección conforme al Convenio de Paris.